



La Roche -en-Ardenne

CHARTRE GRAPHIQUE

V1 | SEPTEMBRE 2023

SOMMAIRE

NOUVELLE IDENTITÉ	3
Objectifs de la charte	3
Présentation du projet	5
Historique et valeurs de la ville	5
Positionnement et promesse	6
UNIVERS DE COMMUNICATION GRAPHIQUE	7
Description & Signification	8
Une typographie unique	10
Logo	11
Taille normal et grande taille	11
Proportions et zone d'exclusion	12
Taille et monochrome	13
Logo secondaire	14
Mini logo	14
Typographie	15
Couleurs	16
Recommandations	16
Utilisations et interdit	17
USAGES INTERDITS DU LOGO	18
APPLICATIONS	20
En tête de lettre	21
Suite de lettre	21
Commiqué de presse	22
Carte de visite	23
Enveloppe fenêtre	24
L'imagerie	25
Illustration et icons set	26
Pattern et univers graphiques	27
RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES	36
Comment et quand faire appel à l'identité	37
Ce qu'il faut éviter	37
Anticiper les tendances	38
Présence et audace	38
CONCLUSION	39
Note du designer	41

UNE NOUVELLE IDENTITÉ

Le Syndicat d'Initiative de La Roche-en-Ardenne a entrepris un ambitieux projet de redéfinition de son identité graphique.

L'objectif principal de cette démarche novatrice est de refléter, à travers une esthétique modernisée, les valeurs profondes, les richesses et la singularité de la Ville et de l'Ardenne Belge.

Cette nouvelle identité visuelle se veut être le reflet contemporain des caractéristiques qui font la fierté et l'unicité de cette région emblématique.

OBJECTIF DE LA CHARTE

La nouvelle charte graphique du Syndicat d'Initiative de La Roche-en-Ardenne vise à moderniser l'image de la ville tout en restant fidèle à son patrimoine. Les objectifs principaux de cette charte sont :

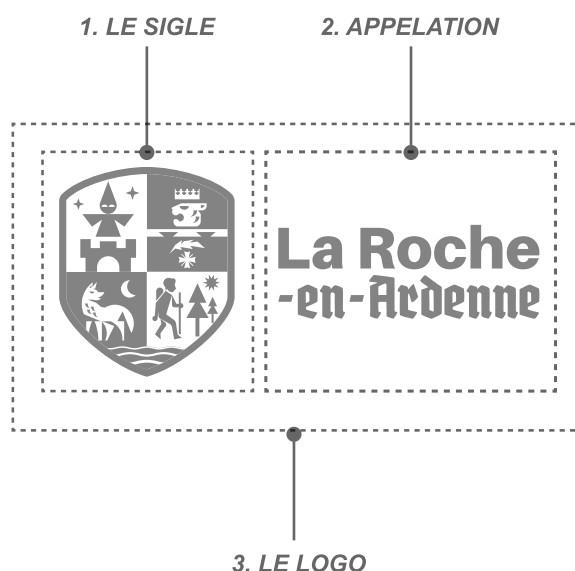
- ❶ Rajeunir l'image de la ville tout en faisant le lien entre son histoire et les aspirations actuelles.
- ❷ Garantir une cohérence visuelle sur tous les supports.
- ❸ Mettre en valeur le patrimoine, les résidents et les commerçants comme les ambassadeurs du lieu.
- ❹ Offrir une information claire et universelle pour tous.
- ❺ Refléter les valeurs écologiques de la ville et encourager des pratiques éco-responsables.
- ❻ Renforcer le sentiment d'appartenance entre résidents, commerçants et visiteurs.

Cette charte va donc au-delà d'une refonte visuelle en cherchant à renforcer les liens entre tous les acteurs de la ville pour une image plus dynamique et humaine.

ÉLÉMENTS DE LANGAGE

Afin de coordonner de façon homogène l'ensemble de la communication du réseau, il est nécessaire de préciser quelques notions :

le « sigle » désigne l'acronyme visuel, situé sur la partie gauche de l'identité graphique,
« l'appellation » correspond à la partie typographiée en 24 polices qui inclut l'acronyme avec l'ancrage local associé.
Enfin, le « logo » rassemble le sigle et l'appellation dans un même bloc-marque.



UNE NOUVELLE IDENTITÉ

La refonte visuelle de l'identité du Syndicat
d'Initiative de La Roche-en-Ardenne
a pour objectif central de renforcer l'image
de marque et gagner en visibilité.

L'Ardenne belge, avec ses forêts denses, ses rivières sinueuses, ses châteaux historiques et sa culture riche, est un véritable joyau.

La modernité de cette nouvelle approche graphique n'a pas pour but de rompre avec ce patrimoine, mais de le mettre en lumière d'une manière renouvelée, adaptée aux aspirations actuelles.

En se tournant vers l'avenir tout en ancrant solidement ses racines dans le passé, le Syndicat d'Initiative espère ainsi toucher aussi bien les habitants locaux fiers de leur héritage que les nouveaux visiteurs curieux de découvrir cette région.

Les valeurs centrales de l'Ardenne, telles que la convivialité, la nature, l'histoire et la culture, seront au cœur de cette refonte graphique.

L'accent sera mis sur la création d'une symbiose entre tradition et modernité, afin de refléter au mieux la diversité et la richesse de La Roche-en-Ardenne et de ses environs.

Cette initiative, bien plus qu'un simple changement esthétique, symbolise une volonté de renouveau, d'adaptation et d'évolution.

Elle témoigne de la dynamique instaurée par le Syndicat d'Initiative pour valoriser au mieux les trésors de l'Ardenne Belge et de la ville de La Roche-en-Ardenne, tout en se projetant résolument vers l'avenir.

La nouvelle identité graphique promet d'être le porte-drapeau de ces aspirations, invitant chacun à découvrir ou redécouvrir cette région sous un nouveau jour.

La Roche-en-Ardenne n'est pas seulement un trésor naturel et historique; c'est également un centre vivant d'échanges et d'activités pour ses habitants et ses visiteurs.

La vie à La Roche est un mélange harmonieux de traditions ancestrales et de modernité, ce qui se reflète dans ses commerces, ses activités et son style de vie.

Les commerces locaux de La Roche-en-Ardenne témoignent de cet équilibre. Entre les boutiques artisanales qui perpétuent les savoir-faire traditionnels et les commerces plus modernes qui répondent aux besoins actuels, il y a une véritable effervescence commerciale.

Les gourmands peuvent déguster les spécialités régionales tandis que les amateurs de shopping trouvent leur bonheur parmi une variété de boutiques modernes.

Le tourisme est, sans aucun doute, l'une des pierres angulaires de la région. Outre les sites historiques et les panoramas naturels, La Roche-en-Ardenne offre une multitude d'activités pour tous les âges. Des randonnées pédestres aux descentes en kayak sur l'Ourthe, en passant par les visites guidées du château médiéval, il y a toujours quelque chose à faire, à découvrir.

“ Pour les citoyens, vivre à La Roche-en-Ardenne, c'est bénéficier d'un cadre de vie exceptionnel tout en étant partie intégrante d'une communauté soudée et dynamique.

Les initiatives locales, qu'elles soient culturelles, sportives ou sociales, sont nombreuses et témoignent de l'engagement de la population envers sa région. L'intégration de la modernité n'a pas éclipsé le sens de la communauté; au contraire, elle a renforcé l'appartenance et la fierté locale.

Enfin, le dynamisme de la ville se manifeste aussi par une offre d'activités diversifiée. Entre les festivals culturels, les marchés locaux, les ateliers artisanaux et les activités sportives, la vie à La Roche-en-Ardenne est rythmée par une effervescence constante qui attire tant les résidents que les visiteurs.

En somme, La Roche-en-Ardenne, tout en valorisant son héritage et ses traditions, embrasse résolument le présent et l'avenir, offrant à ses habitants et visiteurs une expérience enrichissante et mémorable.

La Roche-en-Ardenne est une ville historique située au cœur de l'Ardenne belge. Elle a des origines d'avant notre ère, avec les premiers signes d'habitation humaine remontant à l'époque des chasseurs-cueilleurs.

Sous l'Empire romain, elle est devenue un carrefour stratégique pour diverses tribus et cultures.

Durant le Moyen Âge, elle a gagné en importance, notamment avec la construction de son château féodal qui domine la ville. C'est un symbole de puissance et de stratégie, avec la ville au centre de nombreuses intrigues régionales.

À l'ère moderne, malgré les guerres et les occupations, La Roche-en-Ardenne a su s'adapter. L'industrialisation et le tourisme au XXe siècle l'ont transformée en une destination prisée pour les passionnés de nature et d'histoire. Ses valeurs sont le reflet de son histoire riche : un profond respect pour la nature et un engagement envers la préservation de son patrimoine. Cette identité est renforcée par une hospitalité authentique. Les habitants sont fiers de leur ville et sont toujours prêts à accueillir chaleureusement les visiteurs, partageant avec eux la richesse culturelle et historique de leur communauté.

Le Syndicat d'Initiative de La Roche-en-Ardenne est le gardien et promoteur du patrimoine unique de cette région de l'Ardenne belge. Il s'engage à proposer aux visiteurs une expérience authentique en les introduisant à la véritable essence de La Roche-en-Ardenne, loin du tourisme de masse. Le Syndicat d'Initiative promet une découverte enrichissante grâce à une gamme variée d'activités, tout en mettant l'accent sur la protection du patrimoine et la promotion d'un tourisme durable. Les visiteurs sont accueillis chaleureusement et se voient offrir des services personnalisés.

Le respect et la valorisation des traditions locales sont au cœur des missions du syndicat. Cela comprend la célébration des coutumes ardennaises, de la gastronomie à l'artisanat. La Roche-en-Ardenne est également un écrin de nature, offrant des paysages verdoyants, des forêts denses et des rivières sinueuses. Le syndicat propose diverses activités pour explorer cette beauté naturelle, du canoë aux randonnées.

Mais le rôle du Syndicat d'Initiative va au-delà de la simple promotion touristique. Il s'engage activement auprès de la communauté locale, collaborant avec les résidents, artisans et entreprises pour créer des événements et initiatives bénéfiques pour tous.

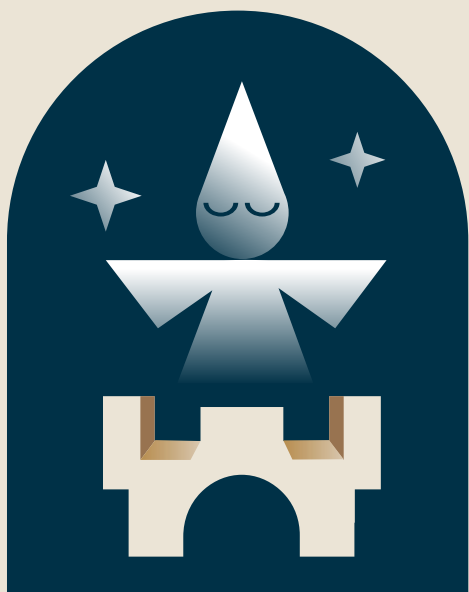
Enfin, la riche histoire de La Roche-en-Ardenne est mise en avant par le syndicat à travers des visites guidées, musées et reconstitutions, permettant aux visiteurs de voyager à travers le temps.

Dans son ensemble, le Syndicat d'Initiative joue un rôle essentiel pour s'assurer que La Roche-en-Ardenne reste un joyau de l'Ardenne, tout en offrant aux visiteurs une expérience mémorable.

UNIVERS DE COMMU- CATION GRAPHIQUE

La refonte visuelle de l'identité du Syndicat
d'Initiative de La Roche-en-Ardenne
nécessite un univers graphique cohérent,
pour une utilisation harmonieuse dans
l'ensemble du réseau.

Le sigle est la combinaison de 5 concepts importants :



Le château féodal et le fantôme de Berthe

Cette image rappelle à la fois la riche histoire médiévale de la ville et la légende locale du fantôme de Berthe, perpétuant ainsi l'aura mystique de La Roche-en-Ardenne.



Le loup et la lune

Ces motifs évoquent le parc à gibier, une attraction gérée par le Syndicat d'Initiative, et mettent en lumière la faune locale et l'environnement naturel préservé de la région.

Le sigle est la combinaison de 5 concepts importants :



Armoiries

En incorporant des éléments du blason officiel, le logo ancre son identité dans la reconnaissance formelle de la Ville, tout en offrant un clin d'œil respectueux à l'héraldique traditionnelle.

Cette partie vise également à mettre en avant la population et la vie locale.



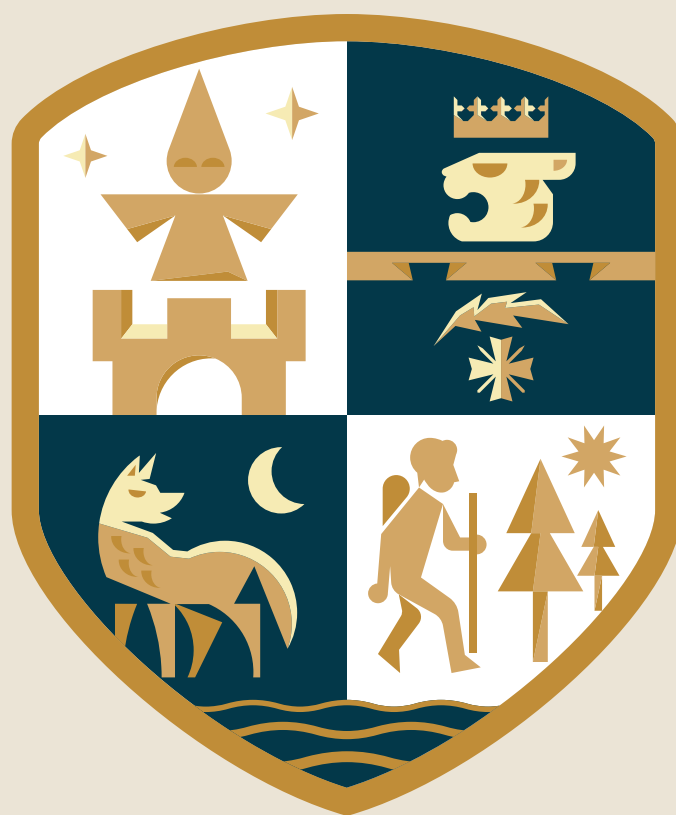
Le promeneur et la nature

Ici, le design met en avant la splendide nature environnante de La Roche-en-Ardenne. Le promeneur et la nature symbolisent les activités en plein air, telles que la randonnée et le kayak, et l'invitation à explorer les paysages ardennais.



Les vagues représentant l'Ourthe

L'Ourthe, rivière emblématique, serpente à travers la ville et ses alentours. Elle est non seulement un élément géographique essentiel mais aussi une source d'activités récréatives pour les habitants et les visiteurs.



Cette nouvelle identité visuelle se veut être le reflet contemporain des caractéristiques qui font la fierté et l'unicité de cette région emblématique.

UNE TYPOGRAPHIE UNIQUE

Juste en dessous du blason, le nom "La Roche-en-Ardenne" est habilement divisé en deux parties pour transmettre un message double.

La partie "La Roche" est écrite dans une typographie moderne, reflétant l'orientation contemporaine et avant-gardiste du syndicat. Tandis que "-en-Ardenne" est inscrit avec une écriture médiévale, rappelant ainsi le riche passé historique de la ville et l'importance de ses racines.



La Roche
-en-Ardenne
Syndicat d'Initiative

Le terme "Syndicat d'Initiative" est inscrit en dessous, dans le même style d'écriture que "La Roche". Cela sert à préciser que ce logo est l'emblème du Syndicat d'Initiative et non celui de la Ville, tout en assurant une cohérence esthétique avec le reste du design.

? *Ce logo, riche en symboliques, sert donc à la fois de porte-drapeau pour le Syndicat d'Initiative et d'hommage au patrimoine et aux attraits de La Roche-en-Ardenne.*

TAILLE NORMALE ET GRANDE TAILLE



LE LOGO PRINCIPAL AVEC MENTION DU SI

Utilisation : Communication principale de la part du Syndicat d'Initiative, apparition dans les communiqués et de manière générale, lorsque la mention du Syndicat d'Initiative a un intérêt.

Ce logo est vectorisé, il n'est pas modifiable.



LE LOGO PRINCIPAL SANS MENTION DU SI

Utilisation : Communication principale sur affiches, orriflames, publicités, vidéos, goodies, etc.

De manière générale, version du logo utilisée pour la promotion de La Roche-en-Ardenne.



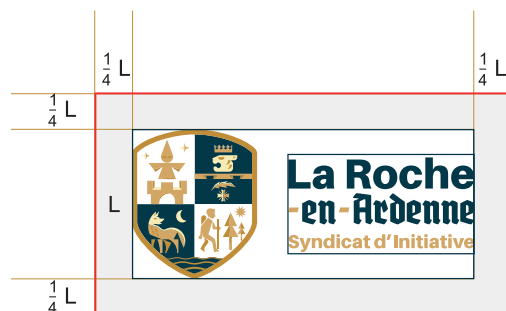
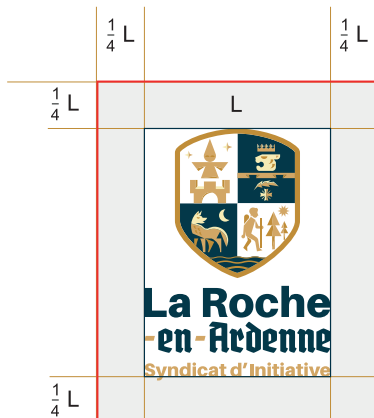
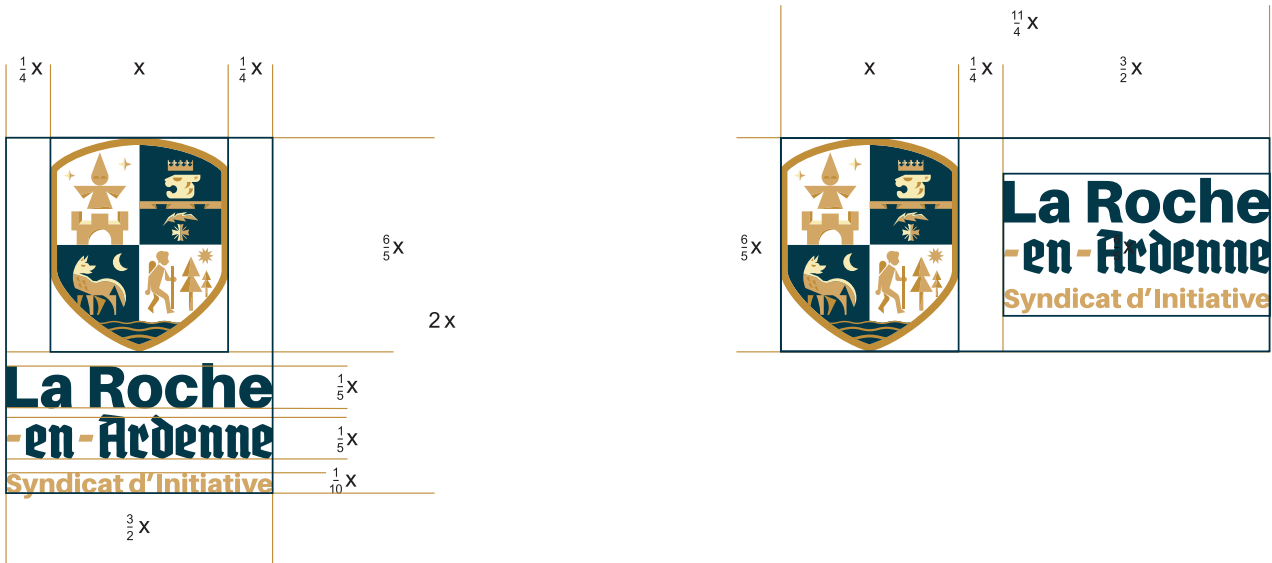
! *Le présent document ne peut servir pour l'étalonnage des couleurs. Pour cela, encodez les valeurs du spectre ad hoc.*

LE SIGLE PRINCIPAL

Utilisation : Communication générale lorsque le texte n'est pas nécessaire.

PROPORTIONS ET ZONE D'EXCLUSION

PROPORTIONS



LA ZONE DE PROTECTION

Il s'agit de la zone autour du logo à l'intérieur de laquelle aucune image et aucun texte ne peut figurer.

- ❗ *Il n'y a pas de règles spécifiques universelles pour la composition d'un logo. Ce travail, très subjectif, nécessite de nombreux allers-retours de la part des designers pour arriver à un résultat harmonieux et équilibré (il en va de même pour l'utilisation des couleurs).*

Le résultat du logo de La Roche-en-Ardenne est excellent, malgré l'utilisation de plusieurs éléments qui pourraient complexifier sa lecture, les proportions et l'utilisation judicieuse des couleurs le rendent léger et agréable à lire.

TAILLE

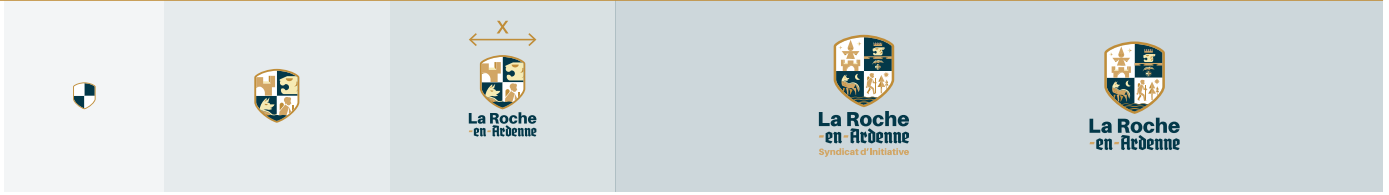
Vertical et sans texte :
La référence est la largeur du logo

25px

50px

75px

100px +



Horizontal :
La référence est la hauteur du logo

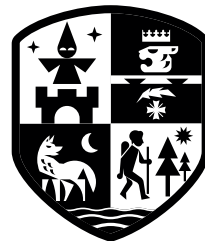
60px

80px +



⚠ *Respect strict des tailles admissibles.*

MONOCHROME



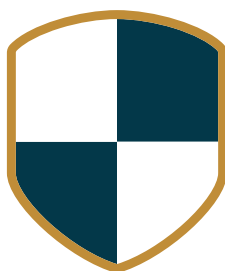
**La Roche
-en-Ardenne**
Syndicat d'Initiative

LOGO SECONDAIRE ET PETITES TAILLES

Utilisation : Ce logo n'est utilisé que si les tailles de la composition ne permettent pas d'utiliser la version principale.



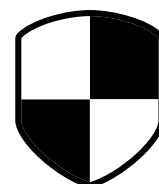
❗ Ce logo est vectorisé, il n'est pas modifiable.



MINI LOGO

Utilisation : cette version est réservée à certaines utilisations spécifiques (logo favicon, etc.) de très petite taille

SECONDAIRE MONOCHROME



TYPOGRAPHIE

Les titres, selon la mise en page, peuvent comprendre les deux polices Aileron (Black) et Grobe-Deutschmeister afin de rappeler le logo et d'amener un certain dynamisme dans la composition.

Les sous-titres, quant à eux, sont mis en forme avec la police Aileron (Black), étant plus petits, les sous-titres sont dès lors plus facile à lire.

Le corps de texte bénéficie de la police Arial. Cette police présente dans les suites bureautiques (Microsoft Office) assure une cohérence également dans l'utilisation digitale. La police Arial est une police sans empatements, elle est assez proche, visuellementment, de la police Aileron, cela assure une cohérence dans la globalité de la typographie.

Aileron (Black)

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

GrobeDeutschmeister

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Arial

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

! *Ce sont uniquement des polices mises à disposition récemment, sous licence Open Source ou gratuites. Les typographies sont disponibles sur demande.*

RECOMMANDATIONS COULEURS

La couleur principale de la charte graphique du Syndicat d'Initiative a beaucoup de poids et évoque diverses intentions :

Le bleu foncé évoque souvent la fiabilité, la confiance et la stabilité, il tire vers le vert afin d'ajouter des nuances de nature, de renouveau et de croissance. Pour une organisation liée à sa région riche en patrimoine naturel, cela évoque à la fois la fiabilité du syndicat et la beauté naturelle de la région.

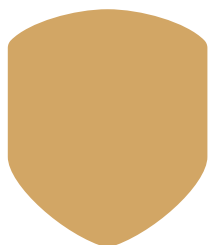
Unicité et mémorabilité : L'utilisation d'une teinte spécifique qui n'est pas couramment utilisée par d'autres organisations aide le Syndicat d'Initiative de La Roche-en-Ardenne à se démarquer et à renforcer sa reconnaissance.



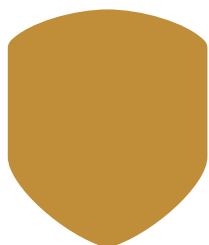
C	99	R	0
M	64	V	57
J	47	B	74
N	47		



C	4	R	250
M	5	V	238
J	35	B	186
N	0		



C	15	R	216
M	34	V	171
J	68	B	97
N	4		



C	20	R	199
M	42	V	145
J	90	B	44
N	8		

Représentation locale : La couleur principale diffère de la couleur principale des armoiries de La Roche-en-Ardenne. Cette volonté de bien différencier les entités ouvre les possibilités concernant la liberté de marque du Syndicat d'Initiative.

Cette couleur, plutôt « chevaleresque » aide à renforcer le lien entre le syndicat et la communauté et le patrimoine qu'il représente.

Visibilité et lisibilité : Dans le design, le contraste est essentiel. Le bleu foncé tirant sur le vert offre un bon contraste avec des éléments blancs ou clairs, améliorant ainsi la lisibilité et l'impact visuel.

TROIS NUANCES « DORÉES »

L'incorporation de trois nuances de doré en tant que couleurs secondaires vient compléter et renforcer la palette de couleurs de la charte graphique avec plusieurs intentions :

Élégance et prestige : Le doré est universellement reconnu pour évoquer le luxe, la qualité et le prestige. Dans le contexte de La Roche-en-Ardenne, cela symbolise la richesse de l'histoire, du patrimoine culturel et de l'offre touristique de la région.

Profondeur et dimension : L'utilisation de trois nuances permet d'ajouter de la profondeur et de la dimension au design. Cela offre une plus grande flexibilité dans la création de gradients, d'ombres et de reflets, permettant ainsi au logo et aux autres éléments graphiques de se démarquer davantage.

Diversité et richesse : Les différentes nuances de doré symbolisent également la diversité de la région - que ce soit en termes de paysages, de culture ou d'expériences touristiques.

Harmonie avec le bleu-vert : Les teintes dorées se marient harmonieusement avec le bleu foncé tirant vers le vert, créant une combinaison qui est à la fois contemporaine et intemporelle. Cette harmonie de couleurs peut évoquer l'équilibre entre la nature (représentée par le bleu-vert) et la culture et l'histoire (symbolisée par le doré).

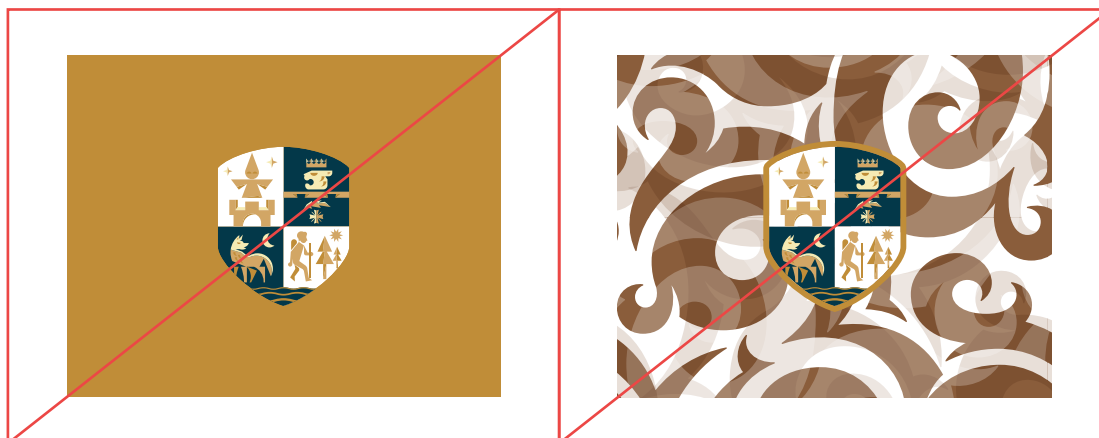
UTILISATION DU LOGO SUR FOND DE COULEUR

Il est recommandé d'utiliser autant que possible le logo sur un fond blanc dans la couleur principale.

Dans le cas d'une utilisation sur un fond ne permettant pas une bonne lisibilité, il faut utiliser le logo sur fond bleu ou blanc qui respecte la zone de protection du logo définie.



INTERDITS



Ne pas utiliser le logo sur des couleurs similaires au logo.

Ne pas utiliser le logo avec un contraste trop faible pour être lisible

USAGES INTERDITS DU LOGO

Il est important de bien respecter les spécifications de l'identité. Voici quelques exemples de bonnes et mauvaises utilisations. En cas de doute, il s'avère nécessaire de demander l'avis d'un designer professionnel.

Ne pas changer la typographie



Ne pas utiliser le sigle sans l'appellation complète



Ne pas déformer le logo



Ne pas utiliser sur un fond texturé



Ne pas décaler les éléments



Respecter les zones d'exclusion



Ne pas modifier les proportions



Ajout ou suppression d'éléments sur le logo



Ne pas changer les couleurs



Ne pas utiliser de logo sous le nom du SI



Ne pas utiliser l'appellation sans le sigle




! Valable également pour les formes secondaires et verticales

APPLICATIONS

L'objectif est d'assurer une cohérence et une unité dans la représentation visuelle de l'entité. Il ne s'agit pas d'imposer une homogénéité rigide mais bien, via cette charte graphique, d'apporter un outil sur lequel se reposer pour que, dans des situations similaires, l'utilisation de ce logo soit la plus analogue possible.

EN-TÊTE DE LETTRE

Taille de référence : X=14mm

X	
	
<p>Service Arial Corps 11pt Interligne 13pt Approche 20 pt Noir 100%</p>	
	<p>SPÉCIFICATIONS <u>FORMAT</u> 210 x 297 mm (A4) <u>IMPRESSION</u> en quadrichromie <u>PAPIER</u> blanc 80g La personnalisation est facultative</p>
X/2	<p>Pl. du Marché 15, 6980 La Roche-en-Ardenne T : 084 36 77 36</p>

SUITE DE LETTRE

Taille de référence : X=14mm

X

Service

Arial
Corps 11pt
Interligne 13pt
Approche 20 pt
Noir 100%

SPÉCIFICATIONS

FORMAT 210 x 297 mm (A4)

IMPRESSION en quadrichromie

PAPIER blanc 80g

La personnalisation est facultative

X/2




Pl. du Marché 15, 6980 La Roche-en-Ardenne
T : 084 36 77 36

X/2

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Taille de référence : X=14mm

X		<p>Titre Arial Corps 14pt Interligne 16pt Ferré à gauche Noir 100%</p>
	<p>X Communiqué de presse La Roche-en-Ardenne, le 4 octobre 2023</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut diam quam nulla portitor massa id neque aliquam vestibulum. Elementum nisi quis eleifend quam adipiscing vitae proin sagittis. Odio ut sem nulla pharetra diam sit amet nisl. Adipiscing vitae proin sagittis nisl. Vitae tempus quam pellentesque nec nam aliquam sem. Tellus cras adipiscing enim eu turpis. Vulputate dignissim suspendisse in est ante in nibh mauris cursus. Massa vitae tortor condimentum lacinia. Arcu dui vivamus arcu felis bibendum ut. Elit at imperdiet dui accumsan sit amet nulla facilisi. Vulputate mi sit amet mauris commodo quis imperdiet. Tortor id aliquet lectus proin. Est lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing. Sed arcu non odio euismod lacinia at quis risus. Eget aliquet nibh praesent tristique. Massa tincidunt dui ut ornare lectus sit amet. Curabitur vitae nunc sed velit dignissim sodales.</p>	
		<p>us quam. A condimentum vitae sapien pellentesque. Gravida quis blandit turpis proin fermentum leo vel orci. Purus faucibus ornare suspendisse sed nisi lacus sed condimentum lacinia quis. Sed felis eget velit aliquet sagittis id consectetur purus gittis purus sit amet volutpat. Amet volutpat consequat mauris nunc congue. Mi s congue quisque egestas diam in. Tortor condimentum lacinia quis vel. Vitae suada nunc vel risus. Elementum integer enim neque volutpat ac tincidunt vitae pharetra magna ac placerat. Arcu non odio euismod lacinia at quis risus sed. s que viverra mauris in aliquam sem fringilla.</p>
	<p>estibus. Erat pellentesque adipiscing commodo elit at imperdiet dui. Elementum integer enim neque volutpat ac tincidunt vitae. Sed elementum tempus egestas sed. Quisque egestas diam in arcu. Turpis cursus in hac habitasse platea dictumst quisque sagittis. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur. Morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis.</p>	<p>ate mi sit amet mauris commodo. Convallis tellus id interdum velit laoreet id donec ut pellentesque eu tincidunt. Tristique sollicitudin nibh sit amet commodo nulla. e ultricies leo integer. Turpis egestas pretium aenean pharetra magna ac placerat</p>
	<p>Tortor posuere ac ut consequat semper viverra nam. Consequat nisl vel pretium lectus quam. Neque volutpat ac tincidunt vitae semper quis lectus nulla. Luctus accumsan tortor posuere ac. Ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing. Fermentum leo vel orci porta non pulvinar neque. Rhoncus aenean vel elit scelerisque. Scelerisque viverra mauris in aliquam sem fringilla. Potenti nullam ac tortor vitae purus faucibus ornare suspendisse sed. Nisl tincidunt eget nullam non nisi est. Leo integer malesuada nunc vel risus commodo viverra. Purus gravida quis blandit turpis cursus in. At tempor commodo ullamcorper a lacus. Odio ut enim blandit volutpat maecenas volutpat blandit aliquam elit. Quis vel eros donec ac odio tempor orci dapibus ultricies. At erat pellentesque adipiscing commodo elit at imperdiet dui accumsan. Nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus. Enim diam volupta. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec velit neque auctor est tempus enim. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque in enim. Vestibulum sed ullamcorper eget nulla eros donec ac odio tempor orci dapibus ultricies. At erat pellentesque adipiscing commodo elit at imperdiet dui accumsan. Nibh at urna condimentum mattis. Convallis tellus id interdum</p>	<p>SPÉCIFICATIONS <u>ON SE BASE SUR LA CONSTRUCTION</u> <u>DU PAPIER À EN-TÊTE</u></p>
	<p>Nec feugiat nisl pretium fusce id velit ut. Vitae aliquet nec dignissim suspendisse in est ante in nibh. Amet est placerat. Eget nullam non nisi est sit amet. Elementum curabitur vestibulum aliquam ultricies nisi at a. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec velit neque auctor est tempus enim. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque in enim. Vestibulum sed ullamcorper eget nulla eros donec ac odio tempor orci dapibus ultricies. At erat pellentesque adipiscing commodo elit at imperdiet dui accumsan. Nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus. Enim diam volupta. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec velit neque auctor est tempus enim. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque in enim. Vestibulum sed ullamcorper eget nulla eros donec ac odio tempor orci dapibus ultricies. At erat pellentesque adipiscing commodo elit at imperdiet dui accumsan. Nibh at urna condimentum mattis. Convallis tellus id interdum</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut diam quam nulla portitor massa id neque aliquam vestibulum. Elementum nisi quis eleifend quam adipiscing vitae proin sagittis. Odio ut sem nulla pharetra diam sit amet nisl. Adipiscing vitae proin sagittis nisl. Vitae tempus quam pellentesque nec nam aliquam sem. Tellus cras adipiscing enim eu turpis. Vulputate dignissim suspendisse in est ante in nibh mauris cursus. Massa vitae tortor condimentum lacinia. Arcu dui vivamus arcu felis bibendum ut. Elit at imperdiet dui accumsan sit amet nulla facilisi. Vulputate mi sit amet mauris commodo quis imperdiet. Tortor id aliquet lectus proin. Est lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing. Sed arcu non odio euismod lacinia at quis risus. Eget aliquet nibh praesent tristique. Massa tincidunt dui ut ornare lectus sit amet. Curabitur vitae nunc sed velit dignissim sodales.</p>
X/2	<p>PI. du Marché 15, 6980 La Roche-en-Ardenne T : 084 36 77 36</p>	

Corps de texte et date

Arial
Corps 8,5pt
Interligne 13pt
Ferré à gauche
Noir 100%

Contact et contexte

Arial
Corps 7pt
Interligne 10pt
Texte justifié
Le contact et le site web sont en gras
Noir 100%

CARTE DE VISITE

Valable également pour les formes secondaires et verticales

John Doe
Chargé de projet



**La Roche
-en-Ardenne**
Syndicat d'Initiative

T. 04 28 39 28 - M. 0482 26 26 26
Pl. du Marché 15, 6980 La Roche-en-Ardenne
info@la-roche-tourisme.be

SPÉCIFICATIONS

FORMAT 85 x 55 mm
IMPRESSION en quadrichromie
PAPIER blanc 80g


NOM
Arial
Corps 9pt
Interligne 11pt
Approche 20pt

TITRE
Arial
Corps 6pt
Interligne 8pt
Approche 20pt

Taille de référence:
x=10mm

X

John Doe
Chargé de



**La Roche
-en-Ardenne**
Syndicat d'Initiative

T. 04 28 39 28 - M. 0482 26 26 26
Pl. du Marché 15, 6980 La Roche-en-Ardenne
info@la-roche-tourisme.be

Le logo est centré dans la hauteur de la carte

ADRESSE
Arial
Corps 6pt
Interligne 8pt
Approche 20pt

ENVELOPPE À FENÊTRE



**La Roche
-en-Ardenne**
Syndicat d'Initiative

T. 04 28 39 28 - M. 0482 26 26 26
Pl. du Marché 15, 6980 La Roche-en-Ardenne
info@la-roche-tourisme.be

Le logo est centré dans la hauteur de l'enveloppe

ADRESSE
Arial
Corps 7pt
Interligne 11pt
Approche 20pt

L'IMAGERIE

L'imagerie définit le style visuel général adopté, elle englobe tous les éléments visuels qui seront utilisés dans la communication, allant des photographies aux icônes. L'objectif est d'assurer une cohérence et une unité dans la représentation visuelle de l'entité.

Photos et vidéos : style, cadrage & traitement

Le langage photographique devrait être systématiquement le même sur l'ensemble de la communication.

STYLE ET CADRAGE :

De préférence :

Paysage : Mise en avant de la nature et de l'environnement, très utile pour promouvoir la région.

Plan rapproché et gros plan : ils assurent au public une immersion au coeur de l'action, de l'évènement.



A éviter :

PHOTOJOURNALISME : Capturer des moments réels tels qu'ils se produisent, souvent sans mise en scène.

PORTRAIT : Mise en avant d'un individu, capturant souvent son caractère et sa personnalité.

STREET PHOTOGRAPHY : Capturer des moments spontanés dans les espaces urbains.



CORRECTION DES COULEURS :

Ajustement de la balance des blancs, de la saturation et des teintes pour améliorer l'aspect général de l'image. On cherche à magnifier les paysages ou les sujets.



NETTETÉ :

Augmentation ou diminution de la clarté de l'image pour améliorer la mise au point ou créer un effet estompé. On cherche à amener le plus de détails sur les paysages, etc. Par contre, on tente de faire ressortir le sujet pour les plans rapprochés et gros plans en utilisant une mise au point appropriée et en amenant un flou à l'arrière plan.



RETOUCHE :

Correction des imperfections, élimination d'objets indésirables ou modification d'éléments spécifiques de l'image. On tentera d'éliminer les éléments disgracieux de l'image. Le but de la photographie dans la communication est à la fois d'alimenter la présentation du sujet mais il est également d'ordre esthétique. L'esthétique est importante dans la promotion, elle est aussi importante que le respect des autres règles de la charte graphique.



EFFETS :

Application d'effets tels que le noir et blanc, le sepia, ou d'autres filtres pour changer l'ambiance de la photo. On évitera l'utilisation de quelque effet que ce soit, le but est d'être le plus fidèle possible à la réalité.



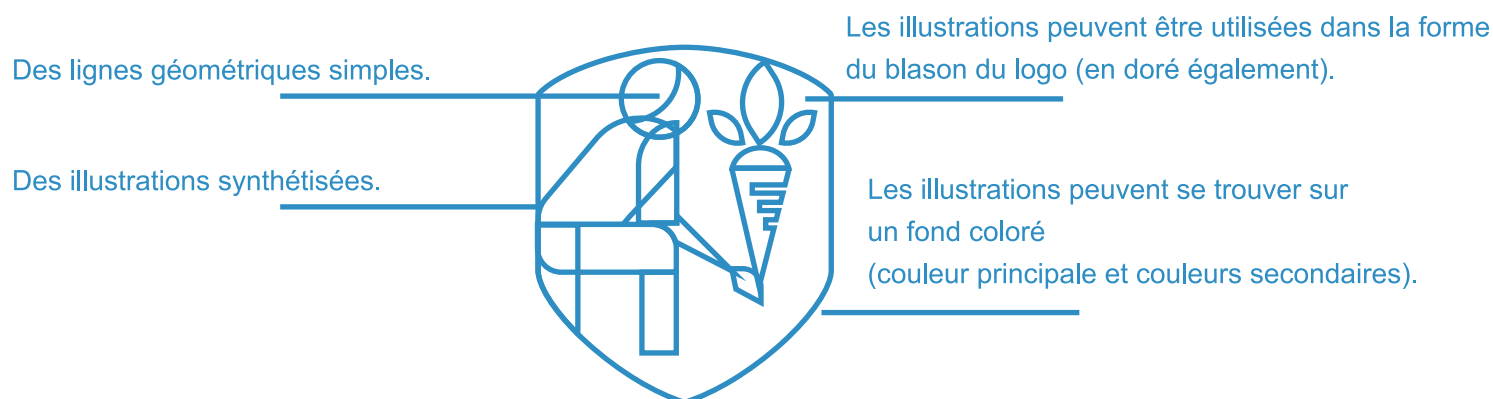
RECADRAGE :

Élimination de parties non désirées de l'image ou changement de son orientation.

ILLUSTRATIONS ET ICÔNES : ICÔNES SET

Le langage des illustrations et des icônes utilisés dans les supports générés par le SI doit rigoureusement respecter ces règles.

La représentation d'une image complète par illustration est à proscrire, il est préférable d'utiliser des photos, des pictogrammes simples et du texte.



CONSEILS:

Les illustrations ne peuvent être utilisées dans le blason segmenté.

Une attention sera portée tout particulièrement au respect des marges afin de laisser « respirer » l'illustration ou le pictogramme.

Si l'illustration est utilisée sur fond blanc, elle doit impérativement se retrouver sur un fond intermédiaire de la couleur principale ou des couleurs secondaires et ce pour une utilisation avec ou sans le contour du blason.

Exemples d'illustrations

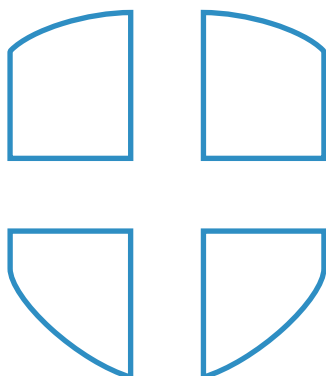


Le pattern doit être un mix aléatoire des différents quartiers du blason.

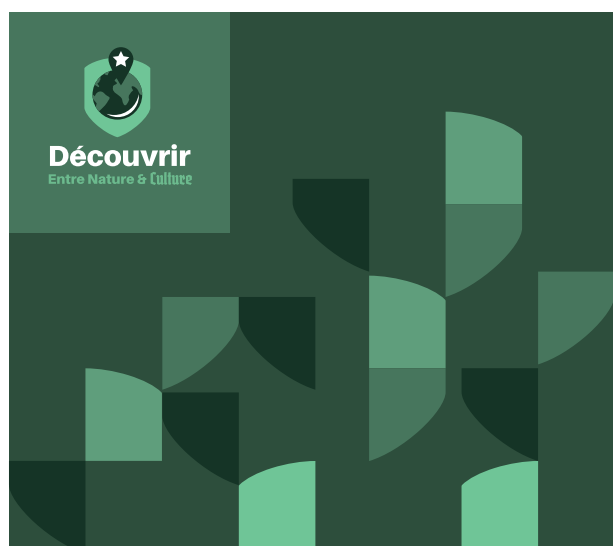
Selon le sujet traité, une couleur dominante, autre que celle de la charte graphique peut être utilisée. On privilégiera l'utilisation d'une seule couleur avec diverses nuances.

Finalement, il est tout à fait possible d'illustrer le sujet à l'aide de photos. Ces photos pourront s'incruster dans le pattern à l'aide de masques de formes des quartiers du pattern.

Les quartiers du blason
Une seule couleur, plusieurs
nuances



Incrustation de photos dans le pattern





L'application du logo sur différents supports, pouvant inspirer votre manière d'utiliser le logo.





La Roche
-en- Ardenne



**La Roche
Ardennes**











RECOM- MANDATIONS GÉNÉRALES

Comment et quand faire appel à l'identité

L'identité visuelle du syndicat est l'incarnation de ses valeurs, de son histoire et de sa vision. Elle permet à son public cible, qu'il soit local, régional ou touristique, de le reconnaître instantanément et de comprendre ce qu'il représente. Voici comment et quand y faire appel :

De manière permanente : Les éléments visuels devraient se trouver de manière permanente sur le territoire sur SI : drapeaux, signage (panneaux, etc.), enseignes sur les bâtiments du SI, etc.

Supports de communication : Chaque fois que le syndicat communique, que ce soit à travers des brochures, des affiches, des sites web, des applications mobiles ou des réseaux sociaux, l'identité doit être mise en avant. Cela assure la cohérence et renforce le positionnement de la marque.

Événements et initiatives : Lorsque le syndicat organise ou sponsorise un événement, il est crucial que l'identité soit bien visible. Cela peut être à travers des bannières, des stands ou des supports promotionnels.

Partenariats et collaborations : En collaborant avec d'autres organisations ou entreprises, il est essentiel que l'identité du syndicat soit respectée et représentée, assurant ainsi sa visibilité et son intégrité.

Ce qu'il faut éviter

Tout comme il est essentiel de savoir quand et comment faire appel à l'identité, il est tout aussi important de connaître les pièges à éviter :

Altération du logo : Le logo est un élément central de l'identité. Il ne doit jamais être modifié, déformé, ou recoloré. Tout changement peut entraîner une confusion pour le public et affaiblir la marque.

Usage inapproprié des couleurs : Les couleurs définies dans la charte graphique ont été choisies pour une raison. Elles doivent être utilisées telles quelles, sans ajout ou modification. Mélanger ou changer ces couleurs pourrait brouiller l'image de la marque.

Polices de caractères : Seules les polices définies dans la charte doivent être utilisées. L'introduction de nouvelles polices pourrait créer une incohérence dans votre communication. Exception à cela : les événements telles que Halloween, etc.

Surcharge d'informations : Trop d'informations ou d'éléments graphiques sur un support peut nuire à la lisibilité et à la compréhension. Il est essentiel de garder une approche épurée et centrée sur le message principal.

En respectant ces recommandations générales, le Syndicat d'Initiative de La Roche-en-Ardenne garantira une image de marque forte, cohérente et facilement reconnaissable, renforçant ainsi sa position et sa notoriété auprès de ses divers publics.

UNE COMMUNICATION AVANT-GARDISTE

La Roche-en-Ardenne, riche de son histoire et de son patrimoine naturel, se tient également à la pointe de l'innovation en matière de communication. Pour que le Syndicat d'Initiative se distingue et crée une empreinte marquante dans l'esprit des résidents et des visiteurs, il est impératif d'adopter une approche avant-gardiste.

1. Supports de grande envergure

Le recours à des supports monumentaux permettra de marquer les esprits par leur impact visuel. Ces supports, que ce soit des bannières, des panneaux ou même des installations artistiques, devront être positionnés stratégiquement dans les zones à fort trafic de la ville. Ils doivent incarner le caractère audacieux et innovant tout en respectant l'identité et le patrimoine de La Roche-en-Ardenne. Une intégration harmonieuse avec l'environnement urbain et naturel est essentielle pour éviter toute dissonance.

2. Révolution numérique

Le monde est aujourd'hui hyper-connecté. La Roche-en-Ardenne ne doit pas être en reste. Les supports numériques, comme les écrans LED interactifs, les applications de réalité augmentée et les bornes interactives, peuvent offrir aux visiteurs une expérience immersive et personnalisée. Imaginez une application qui, lorsqu'elle est pointée vers un monument historique, donne vie à l'histoire qui s'y est déroulée. Ou bien des écrans qui diffusent des témoignages d'habitants racontant leurs anecdotes sur la ville.

4. Réseaux sociaux

La communication sur les réseaux sociaux est un pan conséquent pour la promotion de la Roche-en-Ardenne. Il est important de se tenir à jour sur les outils et les tendances. Sans oublier que le réseautage permet d'atteindre un très large public (partenariats, influenceurs, etc.).

3. Collaborations et partenariats

L'innovation ne se limite pas aux outils technologiques. Créer des partenariats avec des artistes locaux, des start-ups technologiques ou des institutions éducatives peut enrichir notre communication. Ces collaborations permettent de croiser les compétences et les visions, d'offrir un regard neuf sur notre belle ville, et de mettre en place des initiatives inédites.

En conclusion, une communication avant-gardiste ne signifie pas simplement suivre les dernières tendances, mais plutôt de les anticiper, de les adapter et de les utiliser pour renforcer le caractère unique de La Roche-en-Ardenne. En adoptant cette approche, nous garantissons que notre ville reste gravée dans les mémoires comme une destination alliant histoire, nature, expérience et innovation.

CONCLUSION

CONCLUSION

En cette nouvelle ère de communication et de digitalisation, la refonte de notre charte graphique est une étape fondamentale dans la valorisation de notre patrimoine, de notre culture et de nos initiatives. La Roche-en-Ardenne, riche de son histoire, de ses paysages et de ses traditions, mérite une identité visuelle à la hauteur de son rayonnement.

Cette nouvelle charte graphique incarne notre volonté de modernité tout en restant ancrée dans nos racines. Elle est le reflet de La Roche-en-Ardenne dynamique, accueillante et fière de son identité. Le choix des couleurs, des typographies et des visuels traduit cette alchimie entre tradition et contemporanéité.

Il est impératif pour tous les acteurs, partenaires et collaborateurs du Syndicat d'Initiative de s'approprier cette charte, de la respecter et de l'appliquer avec rigueur. Elle est le garant de notre cohérence, de notre visibilité et de notre reconnaissance, tant sur le plan local qu'international.

En définitive, cette charte n'est pas qu'un simple guide esthétique. C'est le cœur de notre communication, le phare qui guidera nos actions et nos messages. Elle est la promesse de notre engagement envers la communauté de La Roche-en-Ardenne, envers nos visiteurs, et envers nous-mêmes. Ensemble, faisons rayonner La Roche-en-Ardenne comme elle le mérite.

La Roche-en-Ardenne

Vivez le passé, savourez le présent !

NOTE DU DESIGNER

En tant que designer industriel spécialisé dans le développement de produits high tech, j'ai abordé la création de la charte graphique et du logo du Syndicat d'Initiative de La Roche-en-Ardenne comme s'ils étaient des produits à part entière. Ainsi, je les ai envisagés comme ayant des fonctionnalités clairement définies. Parmi ces dernières, le rassemblement des acteurs locaux, la transmission fidèle des valeurs de la région et de ses habitants, ainsi que la mise en avant des expériences inoubliables que cette magnifique ville a à offrir.

La charte graphique que j'ai élaborée est conçue pour être évolutive et modulable. Cela témoigne de ma compréhension des besoins changeants d'une ville en constante évolution comme La Roche-en-Ardenne.

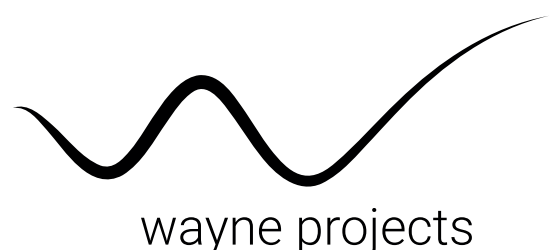
Vivant dans cette région depuis quelques années, je suis particulièrement attaché à ce travail. Je suis persuadé du potentiel inestimable de la ville et je suis intimement convaincu qu'une ville touristique comme La Roche-en-Ardenne doit être envisagée comme une marque, proposant un ensemble de services où chaque détail compte. En outre, je suis convaincu que la collaboration est la clé du succès pour un projet d'une telle envergure. C'est dans cet esprit que j'ai pris plaisir à apporter ma vision personnelle à tous les projets sur lesquels j'ai collaboré.

Je tiens à remercier mon associé dans cette passionnante aventure. Nos échanges ont été une véritable source d'inspiration, décuplant la créativité et aboutissant à une orientation qui, nous l'espérons, séduira de nombreux visiteurs et résidents.

Enfin, je tiens à exprimer ma gratitude envers les membres du Syndicat d'Initiative. C'est avec une grande confiance qu'ils m'ont confié ce tout premier projet, pour moi, de redéfinition de leur identité visuelle. Leur enthousiasme a été contagieux et a grandement contribué à la redéfinition de leur image.

En regardant vers l'avenir, j'espère pouvoir continuer à collaborer, en faisant évoluer l'identité visuelle de La Roche et en apportant mon approche, je l'espère toujours audacieuse, à d'autres projets qui enrichiront davantage notre belle ville.

Robin Murgia
Wayne SRL

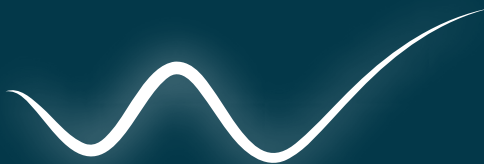




La Roche
-en-Ardenne
Syndicat d'Initiative

www.la-roche-tourisme.com

Syndicat d'Initiative de La Roche-en-Ardenne ASBL - Place du Marché, 15 - 6980 La Roche-en-Ardenne - info@la-roche-tourisme.com



www.wayne-projects.com

Wayne SRL - Avenue du Hadja, 1 - 6980 La Roche-en-Ardenne - +32 470 18 80 34 - info@wayne-projects.com